

Termeni si conditii

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE (GCF) - Preambul

TERMENI ȘI CONDIȚII GENERALE (GTC)

www.umerasvarga.ro - in vigoare de la: 07-01-2024

Preambul

Bun venit pe site-ul nostru! Vă mulțumim că ați avut încredere în noi pentru achiziția dvs.!

CONDIȚII GENERALE DE CONTRACT ale acestui magazin online sunt versiunea TERMENILOR GENERALI DE CONTRACTUL maghiari traduse în limba română. La achiziție se aplică TERMENII ȘI CONDIȚIILE GENERALE CONTRACTULUI inițiale în limba maghiară.

Amprentă: date ale Furnizorului de servicii (Vânzător, Companie).

Amprentă: date ale Furnizorului de servicii (Vânzător, Companie).

Nume: CDC Hungária Kft

Sediu: 1054 Budapesta Honvéd utca 8. 1/2.

Adresă poștală: 1054 Budapest Honvéd utca 8. 1/2.

ADRESA DE RETUR PACCHET: 2120 Dunakeszi Bagoly utca 13. Ungaria

Autoritatea de înregistrare: Curtea de Afaceri a Capitalei

Număr de înregistrare a companiei: 01-09-946801

Număr fiscal: 22965361-2-41

Reprezentant: Donat Varga

Număr de telefon: +36309482625 în maghiară și engleză

E-mail: info@vallfa.hu

Site: <http://www.umerasvarga.ro>

Numar cont bancar: HU36117631344156588100000000

IBAN: HU36117631344156588100000000

Cod Swift: OTPV HU HB

Numele și adresa băncii: OTP Bank 1055 Budapesta Nyugati ter. 9.

Datele furnizorului de găzduire

Datele furnizorului de găzduire

Nume: UNAS Online Kft.

Sediu: 9400 Sopron, Kőszegi út 14.

Contact: unas@unas.hu

Site: unas.hu

Termeni

Termeni

Bunuri: Obiecte mobile incluse în oferta Site-ului, destinate vânzării pe Site, inclusiv:

- obiecte mobile, inclusiv apă, gaz și energie electrică ambalate în recipient, sticlă sau în alte moduri care limitează cantitatea sau cu un volum specific, și
- obiecte mobile care includ sau sunt conectate la conținut digital sau servicii digitale în așa fel încât, fără conținutul digital sau serviciile digitale respective, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile (în continuare: bunuri cu elemente digitale).

Bunuri cu elemente digitale: Obiecte mobile care includ sau sunt conectate la conținut digital sau servicii digitale în așa fel încât, fără conținutul digital sau serviciile digitale respective, bunurile nu și-ar putea îndeplini funcțiile.

Conținut digital: Date produse sau furnizate în formă digitală.

Părți: Vânzătorul și Cumpărătorul împreună.

Consumator: Persoană fizică care acționează în scopuri care depășesc activitatea sa profesională sau de afaceri, care cumpără, comandă, primește, utilizează sau beneficiază de bunuri sau care este destinatarul comunicării comerciale sau al ofertei legate de bunuri. În aplicarea regulilor privind comitetele de conciliere - cu excepția aplicării regulamentului Parlamentului European și al Consiliului nr. 524/2013 din 21 mai 2013 privind soluționarea online a litigiilor consumatorilor și modificarea regulamentului nr. 2006/2004 și a directivei nr. 2009/22/CE - se consideră consumator, în plus față de cele de mai sus, orice persoană juridică civilă, organizație religioasă, asociație de proprietari sau cooperativă de locuințe care acționează în scopuri care depășesc activitatea sa profesională sau de afaceri, care cumpără, comandă, primește, utilizează sau beneficiază de bunuri sau care este destinatarul comunicării comerciale sau al ofertei legate de bunuri. În aplicarea regulamentului (UE) 2018/302 din 28 februarie 2018 privind abordarea blocării geografice nejustificate și a altor forme de discriminare pe baza cetățeniei, domiciliului sau locului de stabilire a cumpărătorului în cadrul pieței interne și modificarea regulamentelor nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a directivei nr. 2009/22/CE, se consideră consumator, în plus față de cele de mai sus, orice întreprindere care este considerată cumpărător conform regulamentului (UE) 2018/302.

Contract de consum: Un contract în care una dintre părți este considerată consumator.

Funcționalitate: Capacitatea bunurilor cu elemente digitale, a conținutului digital sau a serviciilor digitale de a îndeplini funcțiile corespunzătoare scopului lor.

Producător: Persoana care produce Bunul, în cazul Bunurilor importate, importatorul care aduce Bunurile pe teritoriul Uniunii Europene, precum și orice persoană care, prin indicarea numelui, mărcii comerciale sau a oricărui alt semn distinctiv pe Bunuri, se prezintă ca producător.

Interoperabilitate: Capacitatea bunurilor cu elemente digitale, a conținutului digital sau a serviciilor digitale de a funcționa

împreună cu hardware și software diferite de cele cu care bunurile, conținutul digital sau serviciile digitale de același tip sunt în mod obișnuit utilizate.

Compatibilitate: Capacitatea bunurilor cu elemente digitale, a conținutului digital sau a serviciilor digitale de a funcționa împreună cu hardware sau software, fără a fi necesară adaptarea, cu care bunurile, conținutul digital sau serviciile digitale de același tip sunt în mod obișnuit utilizate.

Site: Prezența paginii web utilizată pentru încheierea contractului.

Contract: Contractul de vânzare încheiat între Vânzător și Cumpărător prin utilizarea Site-ului și a corespondenței electronice.

Suport durabil: Orice instrument care permite consumatorului sau întreprinderii să stocheze datele adresate personal într-un mod accesibil în viitor și pentru o perioadă de timp adecvată scopului datelor și care permite redarea neschimbată a datelor stocate.

Mijloc de comunicare la distanță: Orice instrument care permite efectuarea unei declarații de intenție pentru încheierea unui contract fără prezența fizică simultană a părților. Acestea includ în special formularele tipizate adresate sau neadresate, scrisorile standardizate, anunțurile publicate în ziare cu formular de comandă, cataloagele, telefonul, faxul și instrumentele de acces la internet.

Contract încheiat la distanță: Un contract de consum în care bunurile sau serviciile contractate sunt furnizate printr-un sistem de vânzare la distanță organizat, în care părțile nu sunt simultan prezente fizic și utilizează exclusiv mijloace de comunicare la distanță pentru a încheia contractul.

Întreprindere: Persoană care acționează în cadrul profesiei, ocupației independente sau activității sale de afaceri.

Cumpărător/Dumneavoastră: Persoana care încheie un contract prin intermediul Site-ului făcând o ofertă de cumpărare.

Garanție: În contractele încheiate între consumatori și întreprinderi (denumite în continuare: contract de consum), garanția asumată pentru îndeplinirea contractului, pe care întreprinderea o acordă pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului, fie pe baza obligației legale, fie în lipsa acesteia, voluntar, precum și garanția obligatorie bazată pe lege.

Preț de achiziție: Contravaloarea Bunurilor, precum și a serviciului de furnizare a conținutului digital.

Legislație aplicabilă

Legislație aplicabilă

Contractul este reglementat de legislația maghiară, în special de următoarele acte normative:

- Legea CLV din 1997 privind protecția consumatorilor
- Legea CVIII din 2001 privind anumite aspecte ale serviciilor de comerț electronic și serviciile legate de societatea informațională
- Legea V din 2013 privind Codul Civil
- Ordonanța Guvernului 151/2003. (IX.22.) privind garanția obligatorie pentru bunurile de consum durabile
- Ordonanța Ministerului Justiției 10/2024. (VI.28.) privind determinarea domeniului bunurilor de consum durabile supuse garanției obligatorii
- Ordonanța Guvernului 45/2014. (II.26.) privind regulile detaliate ale contractelor dintre consumator și întreprindere
- Ordonanța Ministerului Economiei 19/2014. (IV.29.) privind regulile procedurale pentru gestionarea cererilor de garanție și de garanție contractuală pentru bunurile vândute în cadrul unui contract între consumator și întreprindere
- Legea LXXVI din 1999 privind dreptul de autor
- Legea CXII din 2011 privind dreptul la autodeterminare informațională și libertatea informației
- Regulamentul (UE) 2018/302 al Parlamentului European și al Consiliului (28 februarie 2018) privind abordarea geo-blocării nejustificate și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia, domiciliul sau locul de stabilire al cumpărătorului în cadrul pieței interne și de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 2006/2004 și (UE) 2017/2394, precum și a Directivei 2009/22/CE
- Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului (27 aprilie 2016) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor)
- Ordonanța Guvernului 373/2021. (VI.30.) privind regulile detaliate ale contractelor dintre consumator și întreprindere pentru vânzarea de bunuri, furnizarea de conținut digital și prestarea de servicii digitale

Aplicabilitatea și acceptarea Termenilor și Condițiilor Generale

Aplicabilitatea și acceptarea Termenilor și Condițiilor Generale

Conținutul contractului încheiat între noi – pe lângă dispozițiile legale obligatorii aplicabile – este determinat de prezentul Termeni și Condiții Generale (denumit în continuare: TCG). În consecință, TCG cuprinde drepturile și obligațiile care vă revin dumneavoastră și nouă, condițiile de încheiere a contractului, termenele de executare, condițiile de livrare și plată, regulile de responsabilitate, precum și condițiile de exercitare a dreptului de retragere.

Informațiile tehnice necesare utilizării Site-ului, care nu sunt incluse în prezentul TCG, sunt furnizate de alte informații disponibile pe Site.

Înainte de a finaliza comanda, sunteți obligat să citiți dispozițiile prezentului TCG.

Limba contractului, forma contractului

Limba contractului, forma contractului

Limba contractelor care intră sub incidența prezentului TCG este limba maghiară. Termenii și Condițiile Generale în limba română sunt doar o traducere a contractului în limba maghiară, dar contractul în limba maghiară este cel valabil.

Contractele care intră sub incidența prezentului TCG nu sunt considerate contracte scrise și nu sunt înregistrate de Vânzător.

Prețuri

Prețuri

Prețurile sunt exprimate în forinți și includ TVA de 27%. Nu este exclus ca Vânzătorul să modifice prețurile din motive de politică comercială. Modificarea prețurilor nu se aplică contractelor deja încheiate. În cazul în care Vânzătorul a indicat un preț incorect și s-a primit o comandă pentru Produs, dar părțile nu au încheiat încă un contract, Vânzătorul va proceda conform secțiunii „Procedura în caz de preț incorect” din TCG.

Procedura în caz de preț incorect

Procedura în caz de preț incorect

Un preț indicat în mod evident incorect este considerat:

- prețul de 0 Ft,
- un preț redus calculat incorect în raport cu procentul de reducere afișat alături de prețul original (ex.: un Produs cu prețul de 1000 Ft este oferit incorect la 500 Ft în loc de 800 Ft, care ar fi prețul corect în urma unei reduceri de 20%).

În cazul unui preț incorect, Vânzătorul va oferi posibilitatea de a achiziționa Produsul la prețul real, iar Cumpărătorul, având aceste informații, poate decide dacă dorește să comande Produsul la prețul real sau să anuleze comanda fără nicio consecință nefavorabilă.

Gestionarea reclamațiilor și opțiuni de protejare a drepturilor

Gestionarea reclamațiilor și opțiuni de protejare a drepturilor

Consumatorul poate depune o plângere legată de garanția legală, garanția produsului, cererea de garanție sau orice reclamație individuală referitoare la comportamentul, activitatea sau omisiunea Vânzătorului sau a unei persoane care acționează în numele sau în interesul Vânzătorului în legătură directă cu distribuția și vânzarea produselor către consumatori (reclamație de consum conform Legii protecției consumatorilor) prin următoarele mijloace:

- **Personal, verbal la următoarea adresă:** 2120 Dunakeszi, Strada Bagoly 13. PUNCT DE RIDICARE WEBSHOP
- **Orarul serviciului de relații cu clienții:**
 - Luni-Vineri: 09:00-14:30
 - DOAR PENTRU RIDICAREA COMENZILOR PLASATE ÎN AVANS
- **În scris prin intermediul următorului site web:** <http://www.vallfa.hu>
- **În scris prin email la următoarea adresă:** info@vallfa.hu
- **În scris prin poștă la următoarea adresă:** 1054 Budapesta, Strada Honvéd 8. 1/2

Vânzătorul trebuie să gestioneze cererile de garanție legală, garanție a produsului sau cererile de garanție conform legilor specifice, și nu conform regulilor privind gestionarea reclamațiilor de consum din Legea protecției consumatorilor.

Consumatorul poate depune o reclamație verbală sau scrisă conform Legii protecției consumatorilor pentru a remedia o încălcare a drepturilor sau intereselor personale legată de comportamentul, activitatea sau omisiunea unei persoane care acționează în numele sau în interesul Vânzătorului în legătură directă cu distribuția și vânzarea produselor către consumatori, cu excepția cererilor de garanție legală, garanție a produsului sau cereri de garanție.

Vânzătorul trebuie să investigheze imediat reclamația verbală și, dacă este necesar, să o soluționeze pe loc. Dacă consumatorul nu este de acord cu gestionarea reclamației sau dacă reclamația nu poate fi investigată imediat, Vânzătorul trebuie să întocmească un proces-verbal despre reclamație și punctul său de vedere și să ofere o copie consumatorului în cazul unei reclamații verbale. În cazul unei reclamații verbale depuse prin telefon sau alte servicii de comunicații electronice, Vânzătorul trebuie să ofere un răspuns substanțial în termen de 30 de zile, conform reglementărilor pentru reclamații scrise. În toate celelalte cazuri, reclamațiile scrise vor fi gestionate conform următoarelor reguli.

Reclamațiile scrise vor fi răspunse în termen de 30 de zile de la primire, într-o manieră substanțială și documentată, cu excepția cazurilor în care actele legale ale Uniunii Europene prevăd altfel. În cazul respingerii unei reclamații, Vânzătorul trebuie să informeze consumatorul în scris despre autoritatea sau comisia de conciliere competentă pentru a trata reclamația, oferind informații de contact complete. De asemenea, trebuie precizat dacă Vânzătorul a făcut o declarație generală de supunere la deciziile Comisiei de Conciliere.

În cazul unui litigiu nerezolvat între Vânzător și consumator, consumatorul poate apela la următoarele opțiuni legale:

Procedură de protecție a consumatorilor

Consumatorul poate depune o plângere la autoritățile de protecție a consumatorilor. În cazul încălcării drepturilor consumatorului, acesta poate apela la autoritatea competentă de protecție a consumatorilor conform domiciliului său. Autoritatea va decide asupra desfășurării unei proceduri de protecție a consumatorilor. Lista autorităților competente poate fi găsită aici: <http://www.kormanyhivatalok.hu/>

Procedură judiciară

Consumatorul poate solicita protejarea drepturilor sale în instanță conform prevederilor Codului Civil din 2013 și Codului de Procedură Civilă din 2016.

Procedură de conciliere

În cazul respingerii unei reclamații de consum, consumatorul poate apela la Comisia de Conciliere competentă conform domiciliului sau reședinței sale. Procedura de conciliere poate începe doar dacă consumatorul a încercat să rezolve litigiul direct cu Vânzătorul.

Comisia de Conciliere va desfășura audierea online, folosind mijloace electronice care asigură transmiterea simultană a sunetului și imaginii (audiere online), cu excepția cazului în care consumatorul solicită o audiere personală. Vânzătorul este obligat să coopereze în procedura de conciliere, trimițând un răspuns în termenul stabilit și să asigure participarea unui reprezentant autorizat să încheie un acord. Dacă consumatorul solicită o audiere personală, reprezentantul autorizat al Vânzătorului trebuie să participe cel puțin online la audiere.

Mai multe informații despre Comisiile de Conciliere pot fi găsite aici: <https://www.bekeltetes.hu>

Contactele Comisiilor de Conciliere Teritoriale:

Comisia de Conciliere din Budapesta

- **Sediu:** Budapesta
- **Aria de competență:** Budapesta
- **Contact:**
 - **Adresă:** 1016 Budapesta, Krisztina krt. 99. I. em. 111.
 - **Adresă poștală:** 1253 Budapesta, Pf.: 10.
 - **Telefon:** 06-1-488-2131
 - **E-mail:** bekelteto.testulet@bkik.hu
 - **Website:** bekeltet.bkik.hu

Ministerul Justiției – Centrul European al Consumatorilor din Ungaria

- **Adresă:** 1357 Budapesta, Pf. 2.
- **E-mail:** info@magyarefk.hu
- **Telefon:** +36 1 896 77 47
- **Website:** magyarefk.hu

Procedura de Mediere la Comisiile de Conciliere în cazul persoanelor care nu sunt consumatori

Conform legii privind protecția consumatorilor, în ceea ce privește procedura de mediere la Comisiile de Conciliere, sunt considerați consumatori organizațiile civile definite prin lege specială, entitățile juridice bisericești, asociațiile de proprietari, cooperativa de locuințe, care achiziționează, comandă, primesc, utilizează sau beneficiază de bunuri sau sunt destinate comunicării comerciale sau ofertelor referitoare la bunuri. Calitatea de consumator poate fi verificată și examinată de către Comisiile de Conciliere. Procedurile subliniate sub Comisiile de Conciliere sunt aplicabile.

Platforma de Soluționare a Litigiilor Online

Comisia Europeană a creat un site web în care consumatorii se pot înregistra, oferindu-le astfel posibilitatea de a rezolva litigiile legate de achizițiile online prin completarea unei cereri, evitând astfel procesele în instanță. Astfel, consumatorii își pot exercita drepturile fără a fi împiedicați, de exemplu, de distanța fizică.

Dacă doriți să depuneți o plângere referitoare la un produs sau serviciu achiziționat online și nu doriți neapărat să apelați la instanță, puteți utiliza instrumentul de soluționare a litigiilor online.

Pe platformă, dumneavoastră și comerciantul împotriva căruia ați formulat plângerea puteți selecta în comun organizația de soluționare a litigiilor cu care doriți să încredințați gestionarea plângerii.

Platforma de soluționare a litigiilor online este disponibilă aici: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HU>

Drepturile de autor

Drepturi de autor Conform Legii nr. LXXVI din 1999 privind drepturile de autor (în continuare: Szjt.), articolul 1 aliniatul (1) stipulează că site-ul web este considerat o operă protejată de drepturile de autor, astfel încât fiecare parte a acestuia este sub protecția legislației privind drepturile de autor. Conform articolului 16 aliniatul (1) al Szjt., este interzisă utilizarea fără permisiunea prealabilă a soluțiilor grafice și software, a programelor de calculator găsite pe site-ul web, sau a oricărei aplicații care ar permite modificarea site-ului web sau a oricărei părți a acestuia. Materialele preluate din site-ul web și din baza sa de date pot fi utilizate doar cu consimțământul scris al proprietarului dreptului, menționând în mod corespunzător site-ul web ca sursă. Proprietarul dreptului: CDC Hungária Kft.

Partialitatea invalidității, cod de conduită

Partialitatea invalidității, cod de conduită

În cazul în care o anumită prevedere din Termenii și condițiile generale de utilizare (ÁSZF) este juridic incompletă sau invalidă, celelalte prevederi ale contractului rămân în vigoare, iar în locul părții invalide sau defectuoase se aplică dispozițiile corespunzătoare ale legislației aplicabile.

Vânzătorul nu are un cod de conduită conform legii privind interdicția practicilor comerciale neloiale față de consumatori.

Informații privind funcționarea bunurilor care conțin elemente digitale și măsurile tehnice de protecție aplicabile

Informații privind funcționarea bunurilor care conțin elemente digitale și măsurile tehnice de protecție aplicabile

Datele furnizate pe site-ul web sunt disponibile cu o disponibilitate a serverelor furnizoare de informații de peste 99,9% pe an. Se fac în mod regulat copii de siguranță ale întregului conținut de date, astfel încât în caz de problemă, conținutul original al datelor poate fi restaurat. Datele prezentate pe site-ul web sunt stocate în baze de date MSSQL și MySQL. Datele sensibile sunt criptate cu o criptare de intensitate adecvată, folosind suport hardware integrat în procesor.

Informații despre caracteristicile esențiale ale Produselor

Informații despre caracteristicile esențiale ale Produselor

Pe site-ul web, oferim informații despre caracteristicile esențiale ale Produselor disponibile pentru achiziție în descrierile fiecărui Produs.

Corectarea erorilor de introducere a datelor - Responsabilitatea pentru corectitudinea datelor furnizate

Corectarea erorilor de introducere a datelor - Responsabilitatea pentru corectitudinea datelor furnizate

În timpul procesului de comandă, aveți posibilitatea continuă de a modifica datele introduse de dumneavoastră înainte de finalizarea comenzii (apăsând butonul de înapoi în browser, pagina anterioară se va deschide, astfel încât să puteți corecta datele introduse chiar dacă ați trecut deja la pagina următoare). Vă reamintim că este responsabilitatea dumneavoastră ca datele furnizate să fie introduse corect, deoarece factura și livrarea Produsului se vor face pe baza datelor introduse de dumneavoastră. Vă atragem atenția că introducerea incorectă a adresei de e-mail sau capacitatea insuficientă a cutiei poștale pot duce la nepreluarea confirmării și pot împiedica încheierea contractului. În cazul în care Cumpărătorul finalizează comanda și descoperă o eroare în datele furnizate, trebuie să inițieze modificarea comenzii în cel mai scurt timp posibil. Modificarea comenzii greșite poate fi comunicată Vânzătorului prin e-mail trimis de la adresa de e-mail furnizată în momentul comenzii sau prin telefon.

Utilizarea site-ului. Cumpărarea nu necesită înregistrare.

Utilizarea site-ului. Cumpărarea nu necesită înregistrare.

Site-ul oferă utilizatorilor posibilitatea de a vizualiza produsele și de a efectua comenzi online. Utilizatorii pot naviga pe site folosind meniurile disponibile. Produsele sunt organizate în categorii. În categoria "Produse în promoție" sunt listate toate produsele aflate la reducere în magazin, fiecare produs având specificate data de început și data de sfârșit a promoției sau menționarea disponibilității în stoc până la o anumită dată.

În meniul "Mai mult pentru mai puțin" sunt prezentate produsele la care magazinul oferă reduceri în funcție de cantitatea comandată.

În secțiunea "Noutăți" sunt afișate produsele noi din oferta site-ului. Fiecare categorie poate fi accesată pentru a vedea lista de produse incluse. Dacă nu toate produsele dintr-o anumită categorie încap pe o singură pagină, utilizatorii pot naviga prin pagini folosind numerele de pagină disponibile deasupra și sub lista de produse. Detaliile despre fiecare produs pot fi accesate făcând clic pe numele produsului pe pagina listei de produse, unde puteți găsi informații detaliate despre caracteristicile și prețul produsului dorit.

Pe site există posibilitatea de a căuta produse pe baza cuvintelor cheie. Rezultatele căutării sunt afișate sub formă de listă, similar cu

modul de afișare al categoriilor.

Produsul selectat poate fi adăugat în coș folosind butonul "Adaugă în coș", unde utilizatorul poate seta cantitatea necesară. Utilizatorul poate verifica conținutul coșului accesând meniul "Coșul meu". Aici poate modifica cantitatea de produse din coș sau poate șterge articolele dorite. Prin apăsarea butonului "Golește coșul", utilizatorul poate elimina toate produsele din coș.

Prin apăsarea butonului "Plasează comanda", utilizatorul poate continua procesul de cumpărare. Ca a doua etapă, utilizatorul poate opta pentru autentificare, înregistrare sau cumpărare fără înregistrare. În cazul înregistrării sau cumpărării fără înregistrare, utilizatorul trebuie să furnizeze următoarele date: adresă de e-mail, nume, număr de telefon, adresă de facturare și, dacă este diferită, adresă de livrare. Pentru înregistrare, este necesară și atribuirea unei parole. Utilizatorul va primi confirmarea înregistrării prin e-mail și poate verifica starea acesteia pe site. În cazul în care dorește ștergerea înregistrării sale, utilizatorul poate solicita acest lucru prin e-mail către Furnizor, fiind necesară o nouă înregistrare pentru o nouă achiziție.

Utilizatorul este responsabil pentru păstrarea confidențialității datelor sale de acces. De asemenea, utilizatorul este responsabil pentru actualizarea datelor sale și trebuie să informeze Furnizorul dacă constată că datele sale au fost utilizate abuziv de către terți. În caz de uitare a parolei, utilizatorul poate solicita pe site o nouă parolă pe adresa de e-mail înregistrată anterior. Dacă utilizatorul s-a înregistrat anterior pe site, procesul de comandă poate continua prin introducerea adresei de e-mail și a parolei sale.

În continuare, utilizatorul trebuie să selecteze modalitatea de plată și de livrare potrivită pentru el. Utilizatorul poate verifica toate datele introduse anterior și produsele comandate, precum și cantitatea acestora, folosind o pagină de rezumat.

Dacă totul este în regulă, utilizatorul poate finaliza comanda apăsând butonul "Trimite comanda". Confirmarea va fi primită pe site și prin e-mail. În cazul în care utilizatorul observă o eroare în datele furnizate după înregistrarea comenzii (de exemplu, în e-mailul de confirmare), acesta trebuie să o notifice imediat, dar nu mai târziu de 24 de ore, Furnizorului. Indiferent de intenția de achiziționare, utilizatorul poate accesa secțiunea de autentificare cu fereastra "Autentificare cumpărător" sau meniul "Autentificare". După autentificare, va apărea o secțiune "Modificare date" unde utilizatorul poate ajusta informațiile furnizate la înregistrare și poate urmări starea și detaliile comenzii sale.

Finalizarea comenzii (oferta)

Finalizarea comenzii (oferta)

Dacă sunteți convins că conținutul coșului corespunde produselor pe care doriți să le comandați și datele dvs. sunt corect introduse, puteți finaliza comanda apăsând butonul "Plasează comanda". Informațiile afișate pe site nu constituie o ofertă de încheiere a contractului din partea Vânzătorului. În cazul comenzilor care intră sub incidența prezentelor Condiții Generale de Vânzare, sunteți considerat ofertant.

Apăsând butonul "Plasează comanda", recunoașteți expres că oferta dvs. trebuie considerată făcută și declarația dvs. conduce la o obligație de plată în conformitate cu prevederile prezentelor Condiții Generale de Vânzare, sub rezerva confirmării de către Vânzător conform acestor condiții. Vânzătorul este obligat să confirme primirea comenzii către Cumpărător prin mijloace electronice imediat, dar în orice caz, în termenul de așteptare rezonabil, dar nu mai târziu de 48 de ore de la trimiterea comenzii de către Cumpărător, în funcție de natura serviciului. În cazul în care această confirmare nu este primită de la Vânzător în termenul menționat, Cumpărătorul este scutit de obligațiile contractuale legate de oferta sau contractul inițiat.

Prelucrarea comenzilor, încheierea contractului

Prelucrarea comenzilor, încheierea contractului

Prelucrarea comenzilor se face în două etape. Aveți posibilitatea să plasați comanda în orice moment. Inițial, veți primi o confirmare automată care doar atestă primirea comenzii dvs. prin intermediul site-ului, însă această confirmare nu constituie acceptarea ofertei dvs. Dacă observați că notificarea automată de confirmare prin e-mail conține erori în datele dvs. (cum ar fi nume, adresă de livrare, număr de telefon etc.), sunteți obligat să ne informați imediat prin e-mail, corectând în același timp datele incorecte.

Dacă nu primiți notificarea automată de confirmare prin e-mail în termen de 24 de ore de la plasarea comenzii, vă rugăm să ne contactați, deoarece este posibil ca comanda dvs. să nu fi ajuns în sistemul nostru din motive tehnice.

Vânzătorul va confirma oferta dvs. printr-un al doilea e-mail după trimiterea acesteia. Contractul este considerat încheiat atunci când e-mailul de confirmare trimis de Vânzător devine accesibil pentru dvs. în sistemul dvs. de corespondență (a doua confirmare, acceptarea ofertei).

Procedura în cazul coletelor neprimite

Procedura în cazul coletelor neprimite

În cazul în care Cumpărătorul nu ridică Produsul comandat și livrat, și nu comunică Vânzătorului intenția sa de retragere fără justificare în termenul legal de 14 zile, încalcă contractul încheiat cu Vânzătorul, în conformitate cu care are obligația de a ridica Produsul și, implicit, de a accepta executarea Vânzătorului. În acest caz, Vânzătorul va încerca să livreze din nou Produsul, în cazul în care poate să se coordoneze cu Cumpărătorul, dar livrarea repetată poate fi supusă plății unei taxe de livrare. Dacă livrarea repetată nu reușește sau nu poate fi coordonată cu Cumpărătorul din cauza refuzului acestuia de a coopera, Vânzătorul are dreptul să rezilieze imediat contractul cu Cumpărătorul din cauza încălcării contractului și să solicite costurile de transport eșuat și returnare drept penalități către Cumpărător. Părțile acceptă utilizarea e-mailului folosit de Cumpărător la plasarea comenzii ca formă de comunicare pentru rezilierea contractului și stabilesc că data comunicării rezilierii este data în care scrisoarea de reziliere devine accesibilă în contul de e-mail al Cumpărătorului.

Modalități de plată / Curierat GLS / PDS / Termen de livrare / Informare pentru consumatori / Garanție

Modalități de plată

Transfer bancar: Puteți achita contravaloarea produselor prin transfer bancar.

TEYA Plată cu card bancar: În magazinul nostru online puteți plăti rapid și în siguranță cu cardul bancar.

Curierat GLS / PDS

Produsul va fi livrat de curierul PDS sau GLS.

Pentru mai multe informații, vizitați: www.pdshungary.hu

Taxele noastre de livrare:

România 0-5 kg 3240 Ft / ~8 EUR / pachet

România 5-10 kg 5060 Ft / ~12,5 EUR / pachet

România 10-30 kg 7500 Ft / ~18,5 EUR / pachet

România 30-40 kg 9350 Ft / ~23 EUR / pachet

România 40-70 kg 16200 Ft / ~40 EUR / pachet

România peste 70 kg 36500 Ft / ~90 EUR / pachet

Termen de livrare

Termenul general de livrare pentru o comandă este de cel mult 30 de zile de la confirmarea comenzii. În caz de întârziere din partea Vânzătorului, Cumpărătorul are dreptul să stabilească un termen suplimentar. Dacă Vânzătorul nu îndeplinește livrarea în termenul suplimentar, Cumpărătorul are dreptul să se retragă din contract. În cazul unor metode de livrare specifice, termenul de livrare poate fi diferit de termenul general de livrare, iar acest lucru va fi întotdeauna specificat.

Reținerea drepturilor, clauza de proprietate

În cazul în care ați comandat anterior un produs și nu l-ați preluat la livrare (cu excepția cazului în care ați exercitat dreptul de retragere) sau dacă produsul a fost returnat vânzătorului cu mențiunea „nepreluat”, vânzătorul va condiționa executarea comenzii de plata în avans a prețului și a costurilor de livrare.

Vânzătorul poate reține livrarea produsului până când se convinge că plata prețului produsului a fost efectuată cu succes prin utilizarea unei soluții de plată electronică (inclusiv în cazul în care, pentru produsele plătite prin transfer bancar, cumpărătorul efectuează plata în moneda statului său și din cauza conversiei, precum și a comisioanelor și taxelor bancare, vânzătorul nu primește integral prețul produsului și costul livrării). Dacă prețul produsului nu a fost plătit integral, vânzătorul poate solicita cumpărătorului să achite diferența.

Achizițiile din afara Ungariei sunt supuse prevederilor prezentului Termen și Condiții Generale (TCG), cu mențiunea că, în conformitate cu reglementările aplicabile, în contextul prezentului punct, este considerat cumpărător consumatorul care este cetățean al unui stat membru, are reședința într-un stat membru sau este o întreprindere stabilită într-un stat membru și achiziționează bunuri sau utilizează servicii exclusiv pentru uz final în cadrul Uniunii Europene, sau acționează cu această intenție. Consumatorul este acea persoană fizică care acționează în scopuri care nu intră în sfera activității sale comerciale, industriale, artisanale sau profesionale.

Limba de comunicare și de achiziție este în principal maghiara, iar Vânzătorul nu este obligat să comunice cu Cumpărătorul în limba statului membru al acestuia.

Vânzătorul nu este obligat să respecte cerințele extra-contractuale stabilite în legislația națională a statului membru al Cumpărătorului în legătură cu bunurile în cauză, cum ar fi cerințele de etichetare sau cerințele specifice sectorului, și nu este obligat să informeze Cumpărătorul despre aceste cerințe.

Cu excepția unei dispoziții contrare din partea Vânzătorului, TVA-ul aplicabil în Ungaria se aplică pentru toate bunurile.

Cumpărătorul poate exercita drepturile sale de aplicare conform prezentului TCG.

În cazul utilizării unei soluții de plată electronică, plata se va efectua în moneda stabilită de Vânzător.

Vânzătorul poate reține livrarea bunului până când se asigură că plata prețului bunului și a costului livrării a fost efectuată cu succes și complet prin utilizarea soluției de plată electronică (inclusiv în cazul în care, pentru bunurile plătite prin transfer bancar, Cumpărătorul efectuează plata în moneda statului său și din cauza conversiei, precum și a comisioanelor și taxelor bancare, Vânzătorul nu primește integral prețul bunului). Dacă prețul bunului nu a fost plătit integral, Vânzătorul poate solicita Cumpărătorului să achite diferența.

Vânzătorul va oferi Cumpărătorilor non-maghiari aceleași opțiuni de livrare disponibile pentru cumpărătorii din Ungaria.

În cazul în care Cumpărătorul poate solicita, conform TCG, livrarea bunului pe teritoriul Ungariei sau pe teritoriul oricărui alt stat membru al Uniunii Europene, acest lucru poate fi solicitat și de către cumpărătorii non-maghiari, prin oricare dintre metodele de livrare specificate în TCG.

În cazul în care Cumpărătorul poate alege, conform TCG, să ridice personal bunul de la Vânzător, acest drept se aplică și cumpărătorilor non-maghiari.

De asemenea, Cumpărătorul poate solicita, pe propria cheltuială, organizarea transportului bunului în străinătate. Acest drept nu este disponibil pentru cumpărătorii din Ungaria.

Vânzătorul va onora comanda după plata costului de livrare. Dacă Cumpărătorul nu plătește costul livrării către Vânzător sau nu organizează transportul propriu până la data convenită în prealabil, Vânzătorul va rezilia contractul și va rambursa prețul plătit în avans Cumpărătorului.

Informare pentru consumatori

Informare cu privire la dreptul de retragere al cumpărătorului consumator

Conform art. 8:1 alin. 1 pct. 3 din Codul Civil, este considerat consumator doar acea persoană fizică ce acționează în afara activității sale profesionale, ocupaționale sau comerciale, astfel încât persoanele juridice nu pot beneficia de dreptul de retragere fără justificare!

Conform art. 20 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014 (II. 26.), consumatorul are dreptul de a se retrage fără a oferi o justificare. Consumatorul își poate exercita dreptul de retragere

1. a) În cazul unui contract de vânzare de bunuri:

- aa) pentru bunuri,
- ab) în cazul mai multor bunuri achiziționate, dacă livrarea bunurilor se efectuează la momente diferite, pentru ultimul bun,

în termen de 14 zile calendaristice de la data la care consumatorul sau o persoană terță, alta decât transportatorul și desemnată de consumator, intră în posesia bunului.

Prevederile acestui punct nu afectează dreptul consumatorului de a-și exercita dreptul de retragere în perioada dintre data încheierii contractului și data primirii bunului.

Dacă contractul a fost încheiat la inițiativa consumatorului, acesta are dreptul de a-și retrage oferta înainte de încheierea contractului, ceea ce anulează obligația de a încheia contractul.

În cazul în care Vânzătorul nu a informat consumatorul cu privire la termenul și condițiile de exercitare a dreptului de retragere (în special cele prevăzute în art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014) și cu privire la modelul declarației din Anexa 2, termenul de retragere se prelungește cu 12 luni. Dacă Vânzătorul oferă aceste informații în termen de 12 luni de la expirarea termenului de retragere, termenul de retragere expiră în 14 zile de la data furnizării informațiilor.

Declarația de retragere, exercitarea dreptului de retragere sau reziliere de către consumator

Consumatorul își poate exercita dreptul conferit de art. 20 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014 printr-o declarație clară în acest sens sau utilizând modelul de declarație disponibil pe site.

Validitatea declarației de retragere a consumatorului

Dreptul de retragere se consideră exercitat în termen dacă declarația consumatorului este trimisă înainte de expirarea termenului.

În cazul retragerii sau rezilierii în formă scrisă, este suficient să se trimită declarația de retragere sau reziliere în termen.

Consumatorul are obligația de a dovedi că a exercitat dreptul de retragere în conformitate cu aceste dispoziții.

Vânzătorul este obligat să confirme pe un suport durabil primirea declarației de retragere a consumatorului imediat ce o primește.

Obligațiile Vânzătorului în cazul retragerii consumatorului

Obligația de restituire a Vânzătorului

Dacă consumatorul se retrage din contract conform art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014, Vânzătorul va returna suma plătită de consumator, inclusiv costurile aferente livrării, în termen de 14 zile de la data la care a fost informat despre retragerea consumatorului. Vă informăm că această dispoziție nu se aplică costurilor suplimentare rezultate din alegerea de către consumator a unui alt mod de livrare decât cel mai ieftin mod de livrare standard oferit.

Modalitatea de restituire a sumelor de către Vânzător

În cazul retragerii sau rezilierii în conformitate cu art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014, Vânzătorul va returna suma datorată consumatorului folosind aceeași modalitate de plată folosită de consumator la tranzacția inițială. Cu acordul explicit al consumatorului, Vânzătorul poate folosi o altă modalitate de rambursare, fără a impune consumatorului comisioane suplimentare. Vânzătorul nu este responsabil pentru întârzieri cauzate de conturi bancare sau adrese poștale furnizate incorect și/sau inexact de consumator.

Costuri suplimentare

Dacă consumatorul optează în mod explicit pentru un mod de livrare diferit de cel mai ieftin mod de livrare standard, Vânzătorul nu este obligat să ramburseze costurile suplimentare care rezultă. În acest caz, obligația noastră de rambursare se limitează la costurile generale de livrare indicate.

Dreptul de reținere

Vânzătorul poate reține rambursarea până când primește bunurile returnate de consumator sau până când consumatorul furnizează dovada clară că a returnat bunurile, luând în considerare data cea mai apropiată. Nu putem accepta colete returnate cu ramburs sau cu taxă pe destinatar.

Obligațiile consumatorului în cazul retragerii sau rezilierii

Returnarea bunurilor

Dacă consumatorul se retrage din contract conform art. 22 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014, trebuie să returneze bunurile fără întârziere, dar nu mai târziu de 14 zile de la data comunicării retragerii către Vânzător sau către persoana autorizată de Vânzător să preia bunurile. Returnarea este considerată efectuată în termen dacă bunurile sunt trimise înainte de expirarea termenului.

Suportarea costurilor directe ale returnării bunurilor

Consumatorul suportă costurile directe ale returnării bunurilor. Bunurile trebuie returnate la adresa Vânzătorului. Dacă Vânzătorul vinde bunurile și într-un punct de vânzare și consumatorul își exercită dreptul de retragere în acest punct de vânzare, consumatorul poate returna bunurile în același timp. Dacă consumatorul reziliază un contract de servicii încheiat în afara unui punct de vânzare sau la distanță după începerea prestării serviciului, trebuie să plătească Vânzătorului o sumă proporțională cu serviciile deja prestate până la data comunicării rezilierii. Suma proporțională se calculează pe baza valorii totale a contravalorii serviciilor convenite în contract, incluzând taxele. Dacă consumatorul poate dovedi că suma astfel calculată este prea mare, suma proporțională va fi calculată pe baza valorii de piață a serviciilor prestate până la data rezilierii contractului. Vă rugăm să rețineți că nu putem accepta bunuri returnate cu ramburs sau cu taxă pe destinatar.

Răspunderea consumatorului pentru diminuarea valorii

Consumatorul este responsabil pentru diminuarea valorii bunurilor rezultată din utilizarea acestora care depășește utilizarea necesară pentru determinarea naturii, caracteristicilor și funcționării bunurilor.

Dacă, conform legislației aplicabile, dreptul de retragere nu poate fi exercitat sau poate fi exercitat doar în anumite condiții, consumatorul nu are dreptul nici măcar să utilizeze bunurile pentru testare.

Cazuri în care dreptul de retragere nu poate fi exercitat

Vânzătorul atrage atenția consumatorului că nu își poate exercita dreptul de retragere în cazurile prevăzute la art. 29 alin. 1 din Ordonanța Guvernului nr. 45/2014 (II. 26):

- după prestarea completă a serviciului, dacă execuția a început cu acordul prealabil expres al consumatorului și recunoașterea de către acesta că își va pierde dreptul de retragere odată ce contractul a fost complet executat;
- în cazul bunurilor sau serviciilor al căror preț depinde de fluctuațiile pieței financiare pe care Vânzătorul nu le poate controla și care pot apărea în termenul de retragere;
- în cazul bunurilor realizate după specificațiile consumatorului sau personalizate clar;
- în cazul bunurilor care sunt susceptibile a se deteriora sau expira rapid;
- în cazul bunurilor sigilate care nu pot fi returnate din motive de protecție a sănătății sau de igienă și care au fost desigilate de consumator;
- în cazul bunurilor care, după livrare, sunt, prin natura lor, inseparabil amestecate cu alte bunuri;
- în cazul bă

Az áruk megfelelőségének szavatolására vonatkozó termékszavatosságra, kellékszavatosságra vonatkozó tájékoztatás fogasztói szerződésekre vonatkozóan

Informații privind garanția pentru conformitatea mărfurilor, garanția produsului și garanția legală pentru contractele de consum

Prezentul punct al informării consumatorilor a fost întocmit în baza autorizației prevăzute la articolul 11 alineatul (5) din Ordonanța guvernului nr. 45/2014 (II.26.) și ținând cont de anexa nr. 3 din Ordonanța guvernului nr. 45/2014 (II.26.).

Informațiile pentru consumatori se aplică exclusiv cumpărătorilor considerați consumatori, regulile aplicabile cumpărătorilor care nu sunt considerați consumatori fiind prevăzute într-un capitol separat.

Cerințele pentru executarea conformă a contractului în cazul contractelor de consum

Cerințele pentru executarea conformă a contractului în cazul mărfurilor vândute în cadrul unui contract de consum, inclusiv mărfurile care conțin elemente digitale, sunt stabilite de Ordonanța guvernului nr. 373/2021 (VI.30.).

Pentru ca executarea să fie considerată conformă, mărfurile ce fac obiectul contractului trebuie să:

Corespundă descrierii, cantității, calității, tipului și să dețină funcționalitatea, compatibilitatea, interoperabilitatea și celelalte caracteristici prevăzute în contract.

Fie adecvate scopurilor specificate de consumator și acceptate de Vânzător la momentul încheierii contractului.

Dețină toate accesoriile și manualele de utilizare specificate în contract, inclusiv instrucțiuni de instalare și suport pentru client.

Beneficieze de actualizările prevăzute în contract.

De asemenea, mărfurile trebuie să fie adecvate scopurilor pentru care mărfurile de același tip sunt în mod normal utilizate, să dețină caracteristicile și performanțele obișnuite ale mărfurilor de același tip și să respecte declarațiile publice ale Vânzătorului sau ale altor persoane din lanțul de vânzare.

Mărfurile nu trebuie să corespundă acestor declarații publice dacă Vânzătorul demonstrează că:

Nu a fost la curent cu declarația publică și nici nu era obligat să fie la curent.

Declarația publică a fost corectată în mod corespunzător până la momentul încheierii contractului.

Declarația publică nu putea influența decizia de cumpărare a consumatorului.

Executarea defectuoasă a contractului de vânzare a mărfurilor

Vânzătorul execută defectuos contractul dacă defectul mărfii rezultă dintr-o instalare necorespunzătoare efectuată de Vânzător sau sub responsabilitatea sa, sau din cauza instrucțiunilor de instalare incomplete furnizate de Vânzător.

Dacă mărfurile sunt instalate de Vânzător sau sub responsabilitatea sa, executarea este considerată finalizată atunci când instalarea este completă.

Pentru mărfurile care conțin elemente digitale și pentru care contractul prevede furnizarea continuă a conținutului digital sau a serviciilor digitale pe o anumită perioadă, Vânzătorul este responsabil pentru defectele legate de conținutul digital dacă acestea apar sau devin vizibile în termen de doi ani de la livrarea mărfurilor.

Cerințele pentru executarea conformă a mărfurilor cu elemente digitale vândute în cadrul unui contract de consum

Vânzătorul trebuie să asigure că consumatorul primește notificări despre actualizările necesare pentru menținerea conformității mărfurilor, inclusiv actualizările de securitate, și să le pună la dispoziția consumatorului.

În cazul contractelor care prevăd furnizarea de conținut digital sau servicii digitale pe o perioadă determinată, Vânzătorul trebuie să asigure actualizările pentru o perioadă de doi ani de la livrarea mărfurilor.

Dacă consumatorul nu instalează actualizările într-un termen rezonabil, Vânzătorul nu este responsabil pentru defectele mărfurilor care rezultă exclusiv din lipsa actualizării, cu condiția ca:

Vânzătorul să fi informat consumatorul despre disponibilitatea actualizării și despre consecințele neinstalării acesteia.

Neinstalarea actualizării nu se datorează lipsei de instrucțiuni corespunzătoare furnizate de Vânzător.

Cerințele pentru executarea conformă a vânzării de conținut digital în cadrul unui contract de consum

Vânzătorul trebuie să furnizeze conținutul digital consumatorului fără întârzieri nejustificate după încheierea contractului, în versiunea cea mai recentă disponibilă la momentul încheierii contractului.

Serviciul este considerat executat atunci când conținutul digital sau orice mijloc necesar pentru accesarea acestuia este pus la dispoziția consumatorului sau a dispozitivului fizic sau virtual ales de consumator.

Vânzătorul trebuie să asigure notificări despre actualizările necesare pentru menținerea conformității conținutului digital, inclusiv actualizările de securitate, și să le pună la dispoziția consumatorului.

În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă de conținut digital pe o perioadă determinată, conformitatea trebuie asigurată pe întreaga durată a contractului.

Dacă consumatorul nu instalează actualizările puse la dispoziție de Vânzător într-un termen rezonabil, Vânzătorul nu este responsabil pentru defectele serviciului care rezultă exclusiv din lipsa actualizării, cu condiția ca:

Vânzătorul să fi informat consumatorul despre disponibilitatea actualizării și despre consecințele neinstalării acesteia.

Neinstalarea actualizării nu se datorează lipsei de instrucțiuni corespunzătoare furnizate de Vânzător.

Vânzătorul execută defectuos contractul dacă defectul serviciului de furnizare a conținutului digital rezultă din integrarea necorespunzătoare în mediul digital al consumatorului, cu condiția ca:

Integrarea să fi fost efectuată de Vânzător sau sub responsabilitatea sa.

Defectul integrării să se datoreze instrucțiunilor incomplete furnizate de Vânzător.

În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă de conținut digital sau servicii digitale pe o perioadă determinată, Vânzătorul este responsabil pentru defectele legate de conținutul digital care apar sau devin vizibile în timpul perioadei contractuale.

Garanția legală

În cazul executării defectuoase a contractului, consumatorul poate invoca drepturile sale în conformitate cu Codul Civil și, în cazul contractelor de consum, cu Ordonanța guvernului nr. 373/2021 (VI.30.).

Consumatorul are dreptul să solicite repararea sau înlocuirea mărfii defecte, cu excepția cazului în care aceasta este imposibilă sau disproporționată pentru Vânzător. Dacă repararea sau înlocuirea nu este posibilă, consumatorul poate solicita reducerea proporțională a prețului sau poate rezilia contractul.

Regulile specifice pentru mărfurile second-hand sunt diferite de cele pentru mărfurile noi, având în vedere uzura și posibilele defecte previzibile.

Vânzătorul poate refuza conformitatea mărfurilor dacă repararea sau înlocuirea este imposibilă sau implică costuri disproporționate.

Consumatorul poate rezilia contractul dacă:

Vânzătorul nu a efectuat repararea sau înlocuirea mărfii.

Defectul reapare în ciuda încercărilor de reparare.

Defectul este atât de grav încât justifică o reducere imediată a prețului sau rezilierea imediată a contractului.

Vânzătorul nu a asigurat conformitatea mărfii într-un termen rezonabil.

Consumatorul are dreptul să rețină plata parțială sau totală a prețului până când Vânzătorul nu îndeplinește obligațiile de conformitate.

Condiții generale:

Vânzătorul trebuie să suporte costurile de returnare a mărfurilor înlocuite.

Repararea sau înlocuirea trebuie să fie efectuată într-un termen rezonabil.

Consumatorul trebuie să pună mărfurile la dispoziția Vânzătorului pentru reparare sau înlocuire.

Dreptul de garanție legală:

Consumatorul poate exercita dreptul de garanție legală prin notificarea Vânzătorului despre defect și despre decizia de reziliere a contractului.

În cazul în care doar o parte din mărfurile furnizate sunt defect.

Garanție

În ce situații vă puteți exercita dreptul la garanție?

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr. 151/2003 (22 septembrie) privind garanția obligatorie pentru anumite produse de consum durabile, Vânzătorul este obligat să ofere garanție pentru vânzarea de noi produse de consum durabile (de ex.: articole tehnice, unelte, mașini), precum și pentru accesoriile și componentele acestora, enumerate în Anexa 1 a Ordinului Ministerului Justiției nr. 10/2024 (28 iunie) privind determinarea domeniului de aplicare a garanției obligatorii (în continuare, referite împreună ca produse de consum în acest punct).

Drepturile rezultate din garanție pot fi exercitate cu certificatul de garanție, fără a fi necesară returnarea ambalajului deschis de către consumator. În cazul în care certificatul de garanție nu este pus la dispoziția consumatorului, contractul este considerat a fi încheiat dacă consumatorul prezintă dovada plății - o factură sau chitanță emisă în conformitate cu legea privind taxa pe valoarea adăugată. În acest caz, drepturile rezultate din garanție pot fi exercitate cu dovada plății.

De asemenea, Vânzătorul poate oferi voluntar garanție, caz în care trebuie să furnizeze o declarație de garanție consumatorului.

Declarația de garanție trebuie pusă la dispoziția consumatorului pe un suport durabil, cel târziu la momentul livrării produsului.

Declarația de garanție trebuie să includă:

o declarație clară că, în cazul unui defect al produsului, consumatorul are dreptul la remedieri în conformitate cu legea, fără costuri, iar aceste drepturi nu sunt afectate de garanție

numele și adresa persoanei responsabile de garanție

procedura pe care consumatorul trebuie să o urmeze pentru a-și exercita drepturile de garanție

identificarea produsului acoperit de garanție și

condițiile garanției,

prețul de achiziție al produsului.

Ce drepturi aveți și în ce termene în cazul garanției obligatorii?

Drepturi de garanție

În baza drepturilor de garanție, cumpărătorul poate solicita repararea sau înlocuirea produsului, poate solicita reducerea prețului în cazurile prevăzute de lege sau poate rezilia contractul dacă vânzătorul nu a realizat repararea sau înlocuirea în termenul corespunzător, sau dacă interesul cumpărătorului pentru reparare sau înlocuire a încetat.

Cumpărătorul poate depune o cerere de garanție la sediul Vânzătorului, la orice punct de lucru al acestuia, la filialele sale și la serviciile de reparații indicate în certificatul de garanție.

Termenul de exercitare

Cererea de garanție poate fi depusă în perioada de garanție, care este conform Hotărârii Guvernului nr. 151/2003 (22 septembrie):

doi ani pentru un preț de vânzare de la 10.000 HUF până la 250.000 HUF,
trei ani pentru un preț de vânzare peste 250.000 HUF.

Nerespectarea acestor termene implică pierderea drepturilor, cu toate acestea, în cazul unei reparații, perioada de garanție se prelungește cu perioada în care cumpărătorul nu a putut utiliza produsul din cauza defectului, începând de la data predării pentru reparație.

Perioada de garanție începe de la data livrării produsului către cumpărător sau, dacă instalarea este realizată de Vânzător sau de un reprezentant al acestuia, de la data instalării.

Dacă produsul este instalat de către cumpărător după șase luni de la livrare, perioada de garanție începe de la data livrării produsului.

Reguli privind gestionarea cererilor de garanție

La gestionarea reparațiilor, Vânzătorul trebuie să se străduiască să finalizeze reparațiile în termen de 15 zile. Termenul pentru reparații începe de la data preluării produsului de către Vânzător.

Dacă durata reparației sau înlocuirii depășește 15 zile, Vânzătorul trebuie să informeze cumpărătorul despre durata estimată a reparației sau înlocuirii.

Dacă în timpul primei reparații a produsului, Vânzătorul constată că produsul nu poate fi reparat, în absența unei instrucțiuni diferite din partea cumpărătorului, Vânzătorul trebuie să înlocuiască produsul în termen de opt zile. Dacă nu este posibilă înlocuirea produsului, Vânzătorul trebuie să returneze cumpărătorului prețul de achiziție indicat pe certificatul de garanție sau pe documentul de plată (factură sau chitanță) prezentat de consumator, în termen de opt zile.

Cumpărătorul, prin acceptarea Termenilor și Condițiilor Generale, consimte să primească notificările electronic sau prin alt mijloc care poate dovedi primirea.

Dacă Vânzătorul nu poate repara produsul în termen de 30 de zile:

cu acordul cumpărătorului, reparația poate fi efectuată într-un termen ulterior sau

dacă cumpărătorul nu consimte la termenul ulterior sau nu răspunde, produsul trebuie înlocuit în termen de opt zile după expirarea termenului de 30 de zile, sau

dacă înlocuirea nu este posibilă, Vânzătorul trebuie să returneze cumpărătorului prețul de achiziție în termen de opt zile după expirarea termenului de 30 de zile.

Dacă produsul se defectează pentru a patra oară, Vânzătorul trebuie să înlocuiască produsul în termen de opt zile. Dacă nu este posibilă înlocuirea produsului, Vânzătorul trebuie să returneze cumpărătorului prețul de achiziție indicat pe certificatul de garanție sau pe documentul de plată (factură sau chitanță) prezentat de consumator, în termen de opt zile.

Produsele cu montaj fix, care cântăresc peste 10 kg sau care nu pot fi transportate ca bagaj de mână pe mijloacele de transport public, trebuie reparate la locul de utilizare. Dacă reparația nu poate fi efectuată la locul de utilizare, Vânzătorul sau serviciul de reparații trebuie să se ocupe de demontarea și remontarea, precum și de transportul produsului.

Excepții de la garanție

Regulile menționate la secțiunea "Reguli privind gestionarea cererilor de garanție" nu se aplică bicicletelor electrice, trotinete electrice, ATV-uri, motociclete, moped, autoturisme, autoturisme, rulote, remorci și ambarcațiuni motorizate.

Pentru aceste produse, Vânzătorul trebuie să se străduiască să finalizeze reparațiile în termen de 15 zile.

Dacă durata reparației sau înlocuirii depășește 15 zile, Vânzătorul trebuie să informeze cumpărătorul despre durata estimată a reparației sau înlocuirii.

Care este relația garanției cu alte drepturi de garanție?

Garanția coexistă cu drepturile de garanție (produs și servicii), diferența principală fiind că, în cazul garanției, sarcina probei este mai favorabilă consumatorului.

Garanția voluntară oferită de Vânzător nu poate conține condiții mai dezavantajoase pentru consumator în perioada de garanție obligatorie. După această perioadă, condițiile garanției voluntare pot fi stabilite liber, dar garanția nu poate afecta drepturile legale ale consumatorului.

Cerință de înlocuire în termen de trei zile lucrătoare

Și în cazul vânzărilor prin intermediul magazinului online se aplică cerința de înlocuire în termen de trei zile lucrătoare. Cerința de înlocuire în termen de trei zile lucrătoare poate fi exercitată pentru produsele de consum durabile noi, ceea ce înseamnă că, dacă cererea este depusă în termen de trei zile lucrătoare, vânzătorul trebuie să interpreteze că produsul a fost defect la momentul vânzării și trebuie să înlocuiască produsul fără alte formalități.

În ce situații este Vânzătorul exonerat de obligația de garanție?

Vânzătorul este exonerat de obligația de garanție numai dacă poate dovedi că defectul a apăr